

BRUG & KENDSKAB AF ROSKILDES SEVÆRDIGHEDER

Udarbejdet november 2017 af:

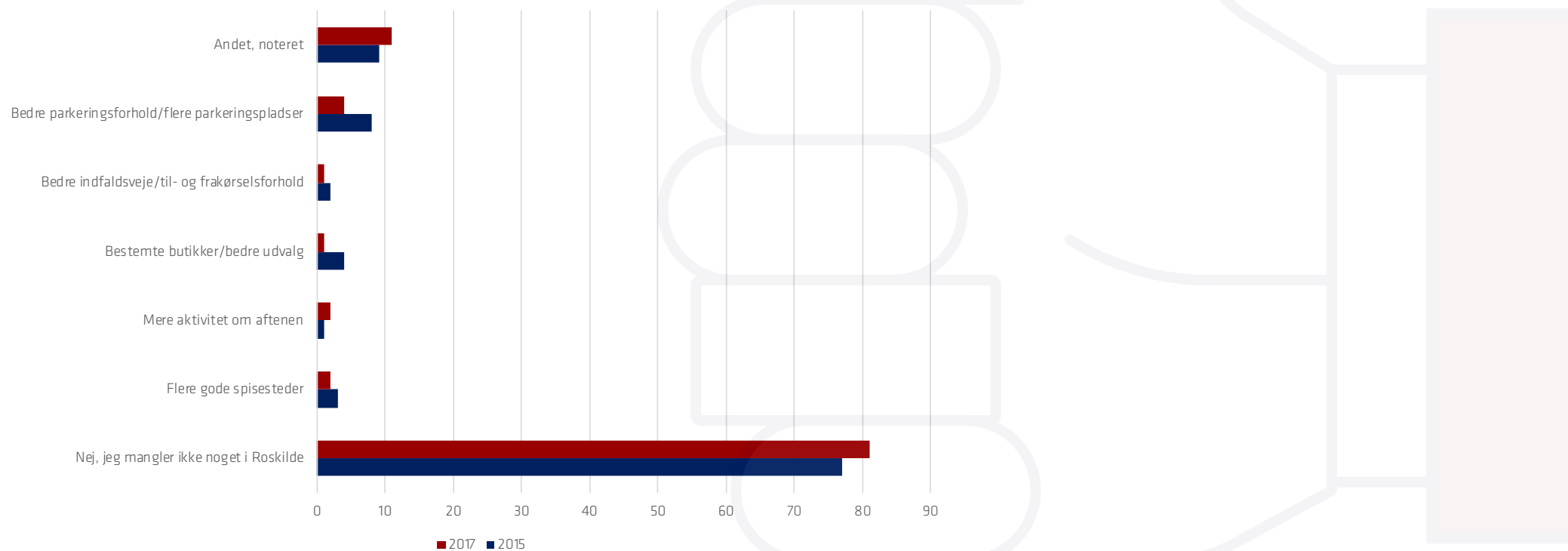


ER DER NOGET DU MANGLER?

Generelt er der **stor tilfredshed** med udbuddet i Roskilde. Af de indsamlede kommentarer er det særligt ønsket om forbedrede parkeringsforhold i byen der fylder.

I gennemsnit **besøger** borgere udenfor Roskilde byen **otte gange i løbet af et år** - kvinder lidt hyppigere end mænd.

MANGLER DU NOGET I ROSKILDE?



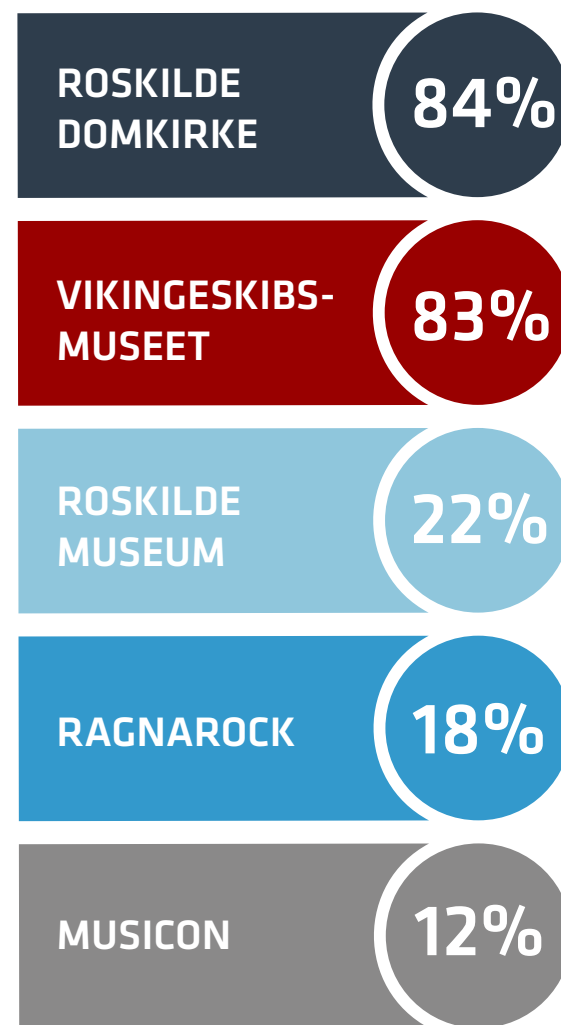
SEVÆRDIGHEDER: HVILKE KENDER DU?

De adspurgte blev bedt om at liste de seværdigheder, som de kender til i Roskilde (uhjulpet kendskab).

Her er det suverænt **Roskilde Domkirke** og **Vikingskibsmuseet** som indtager topplaceringerne med en kendskabsgrad på henholdsvis 84% og 83%.

Tallene, der er fra 2017, viser at **RAGNAROCK** på kun halvandet år har formået at løfte kendskabsgraden til 18% blandt alle 500 adspurgte - og til 26% blandt roskildensere alene.

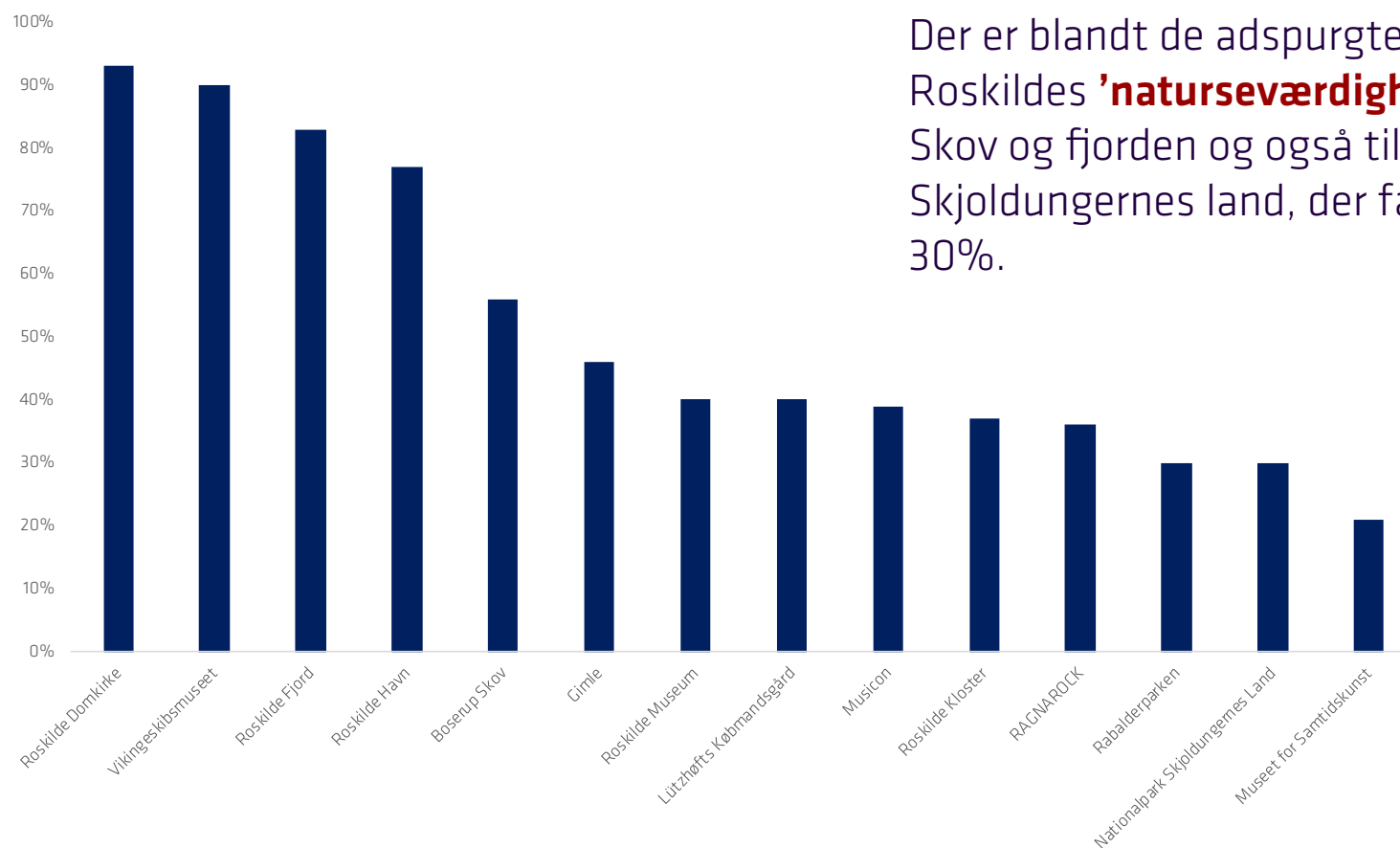
TOP 5 OVER ROSKILDES SEVÆRDIGHEDER -
ALLE - (UHJULPET KENDSKAB)



SEVÆRDIGHEDER: HVILKE KENDER DU?

De adspurgte blev bedt om at markere de seværdigheder, som de kender **godt/kender lidt** i Roskilde ud fra en prædefineret liste.

KENDSKABSGRAD TIL ROSKILDES SEVÆRDIGHEDER - ALLE - (HJULPET KENDSKAB)



Her er det igen Roskilde Domkirke og Vikingskibsmuseet som indtager **topplaceringerne** med en kendskabsgrad på henholdsvis 93% og 90%.

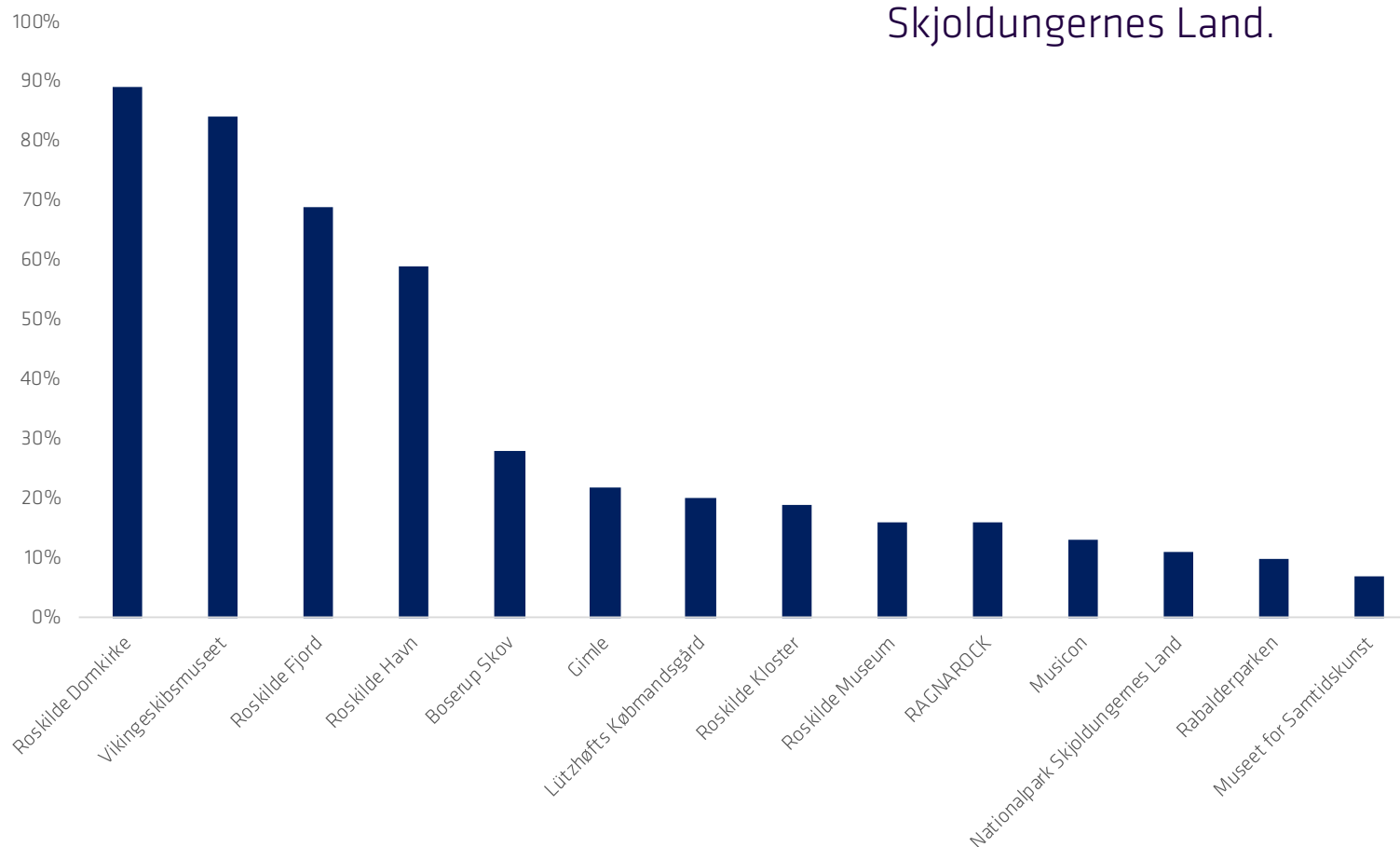
Der er blandt de adspurgte et **stort kendskab** til Roskildes **'natureseværdigheder'** såsom Boserup Skov og fjorden og også til den 'nye' Nationalpark Skjoldungernes land, der får en kendskabsgrad på 30%.

KENDSKABSGRAD UDENFOR ROSKILDE

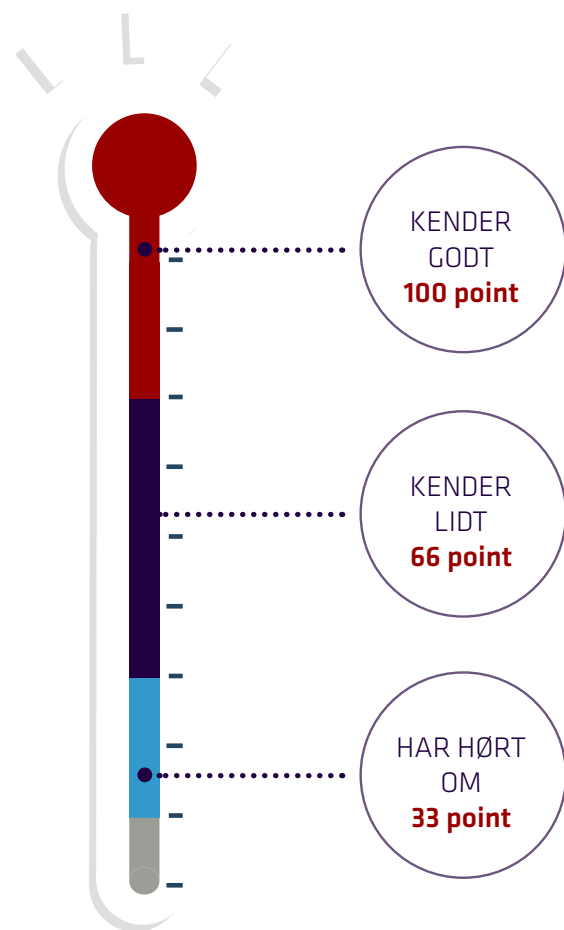
Blandt de 250 adspurgte respondenter bosiddende udenfor Roskilde Kommune er der fortsat **størst kendskab** til **Roskilde Domkirke** og **Vikingskibsmuseet**.

KENDSKABSGRAD TIL ROSKILDES SEVÆRDIGHEDER - BORGERE UDENFOR ROSKILDE KOMMUNE - (HJULPET KENDSKAB)

De seværdigheder som har den **laveste kendskabsgrad** udenfor Roskilde er Museet for Samtidskunst, Musicon (inkl. Rabalderparken) og Nationalpark Skjoldungernes Land.

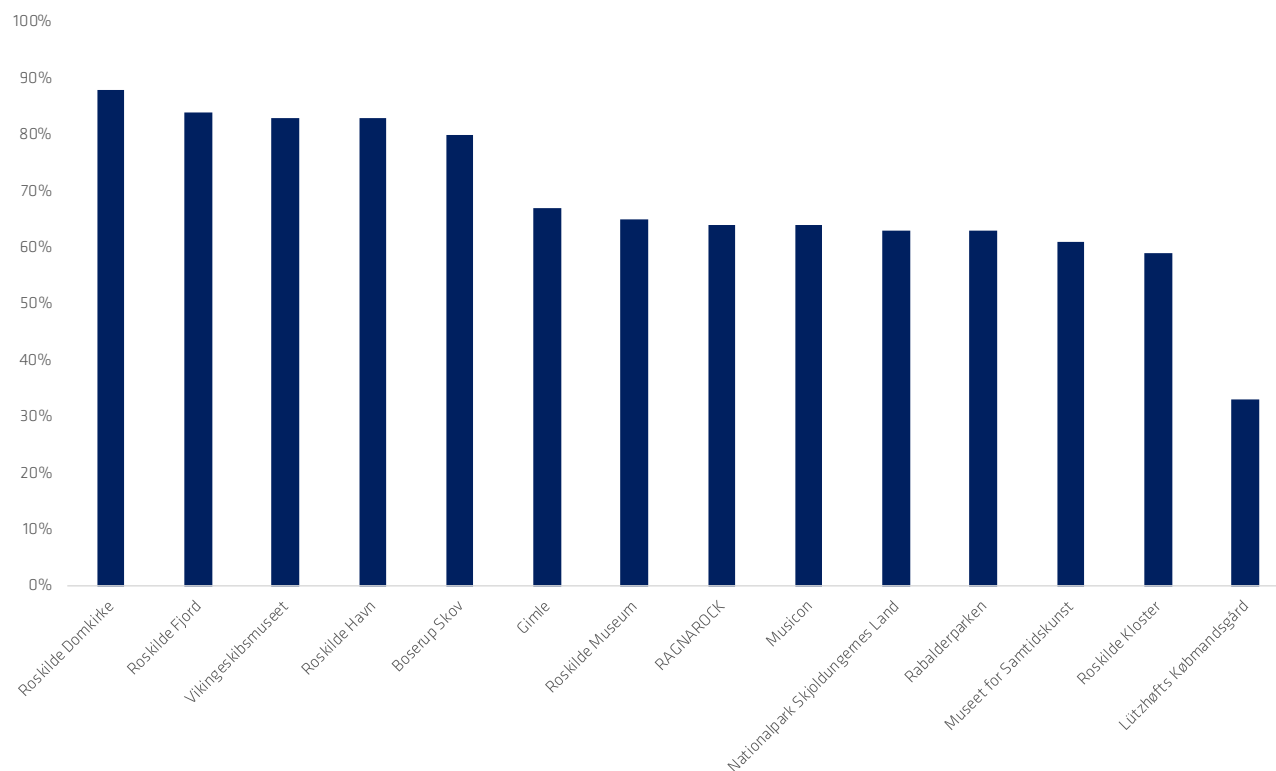


HVOR DYBT STIKKER KENDSKABET?



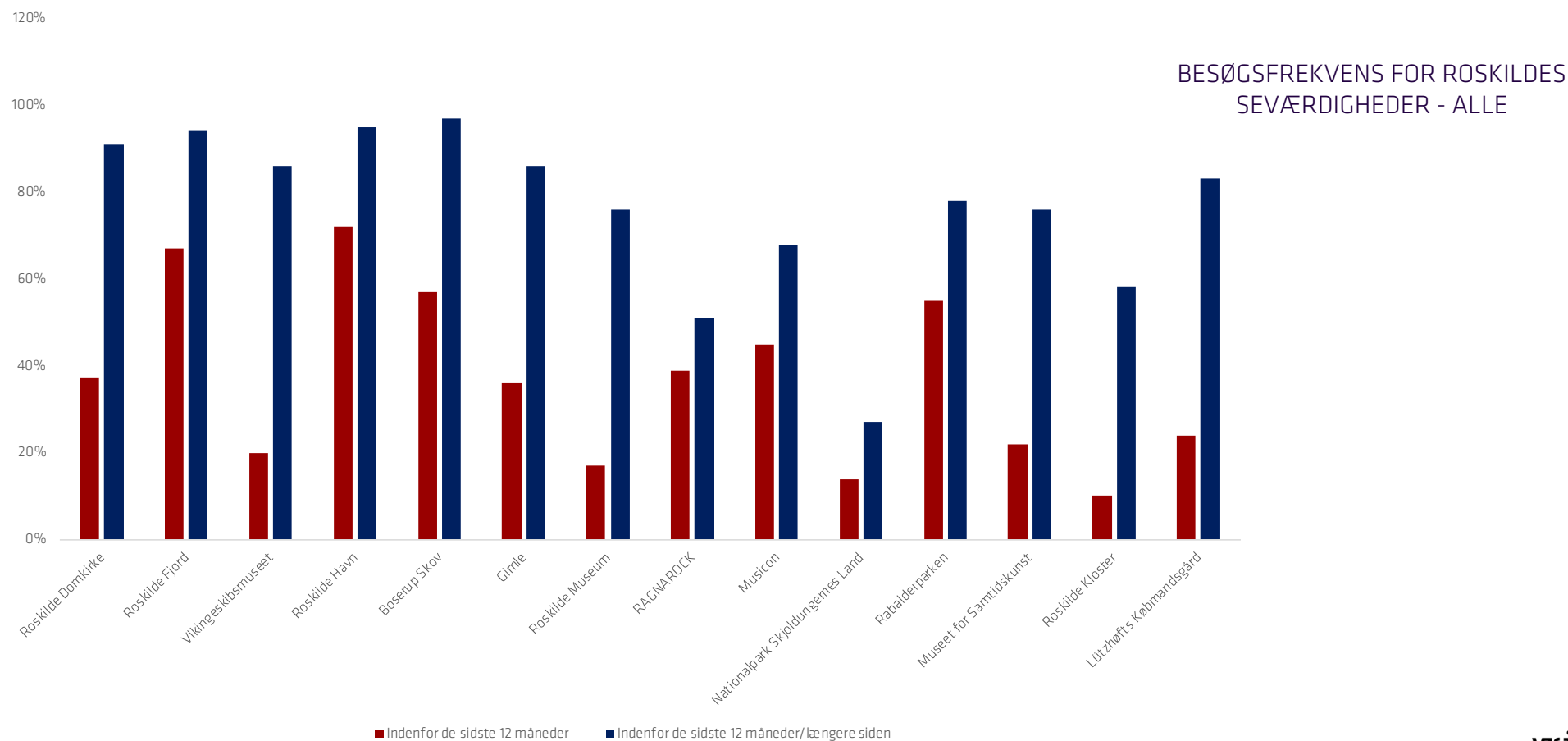
Ud fra det samlede antal besvarelser er der beregnet en **'kendskabsscore'** som svarer til, hvor dybt kendskabet til seværdigheder er hos respondenterne. Scoren er beregnet på baggrund af om respondenterne har svaret **'kender godt'**, **'kender lidt'** og **'har hørt om'**.

KENDSKABSSCORE FOR ROSKILDES SEVÆRDIGHEDER - ALLE



BESØGS- FREKVENNS

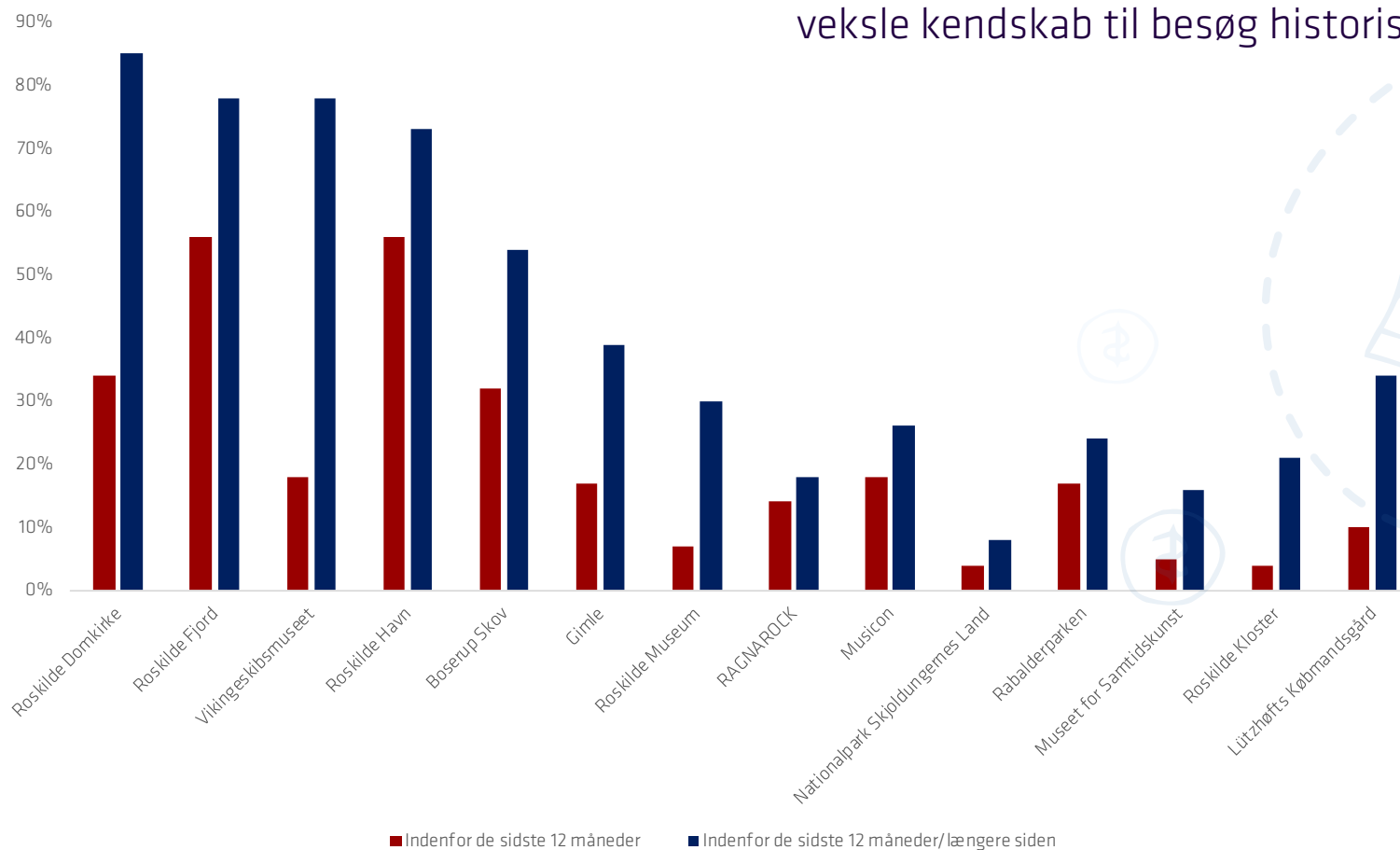
Størstedelen af respondenterne har besøgt flere af Roskildes seværdigheder. **Besøgsfrekvensen falder dog markant for byens attraktioner**, når vi ser på, hvor mange af respondenterne der har besøgt dem indenfor de sidste 12 måneder. Her er besøgsfrekvensen **markant højere for byens naturseværdigheder** som eks. Boserup Skov, havnen og fjorden.



HVOR GOD ER KONVERTERINGS- RATEN?

Der er beregnet en konverteringsrate (=kendskab der har udløst besøg) i forhold til de respondenter der har svaret, at de kender seværdighederne godt/lidt. Det ser ud til at byens attraktioner har et **stort uforløst potentiale** i forhold til at motivere respondenterne til et besøg indenfor de seneste 12 måneder.

Bedre ser det ud når man ser på attraktionernes evne til at veksle kendskab til besøg historisk set.



DATA

INDSAMLING

HVEM: THULSTRUP Research ApS

HVORNÅR: August-september 2017

RESPONDENTER: **500 personer** (indsamlet via Epinions online panel)

BORGERE I ROSKILDE KOMMUNE: 250 respondenter

BORGERE ØVRIGE SJÆLLAND: 250 respondenter

KØN & ALDER: Undersøgelsen er repræsentativ på køn og alder både i og udenfor Roskilde Kommune

ANALYSER RAPPORTER & NØGLETAL

OM DANSK TURISME

Læs mere på visitroskilde.dk/visitroskilde-erhverv

