

## Tabelrapport: Turismens økonomiske betydning for Roskilde Kommune 2014

<b>OVERSIGTSTABELLER .....</b>	<b>2</b>
Oversigtstabel 1. Roskilde, 2014.....	2
Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2014.....	2
<b>SEKTION I .....</b>	<b>3</b>
Tabel 1.1. Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Sjælland, 2014 .....	3
Tabel 1.2. Turismeforbrug fordelt på markeder, Roskilde, 2014.....	4
Tabel 1.3. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Roskilde, 2014 .....	4
Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Roskilde, 2014 .....	5
Tabel 1.5. Turismeforbruget fordelt på produkter, Roskilde, 2014.....	5
<b>SEKTION II .....</b>	<b>6</b>
Tabel 2.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Sjælland, 2014.....	6
Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Roskilde, 2014.....	7
Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Sjælland, 2014.....	8
Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Roskilde, 2014.....	9
Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Roskilde, 2014.....	9
Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Roskilde, 2014 .....	10
<b>SEKTION III .....</b>	<b>11</b>
Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Roskilde.....	11
Tabel 3.2. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Roskilde.....	11
Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Roskilde .....	12
Tabel 3.4. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Roskilde, 2014.....	12

## OVERSIGTSTABELLER

### Oversigtstabel 1. Roskilde, 2014

<b>Turismeforbrug i Roskilde, mio. kr.</b>	1.499
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	2,8
<b>Største markeder, 2014</b>	
Danmark	1.074
Norge	105
Sverige	104
<b>Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2014</b>	
Hotel – forretning	223
Hotel – ferie	120
Lejet feriehus	36

### Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2014

Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	875
<i>Andel af Roskildes samlede værditilvækst, pct.</i>	4,4
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	1.859
<i>Andel af alle Roskildes beskæftigede, pct.</i>	4,6
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	665
<i>Turismens andel af samlet provenu i Roskilde, pct.</i>	5,3

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

## SEKTION I

**Tabel 1.1. Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Sjælland, 2014**

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				
<b>Danmark</b>	<b>94.723</b>	<b>48.386</b>	<b>46.337</b>	<b>4.862.979</b>	<b>1,9</b>
<b>Region Sjælland</b>	<b>10.303</b>	<b>4.859</b>	<b>5.444</b>	<b>496.761</b>	<b>2,1</b>
<b>Roskilde</b>	<b>1.499</b>	<b>760</b>	<b>739</b>	<b>53.754</b>	<b>2,8</b>
Odsherred	1.273	523	749	18.853	6,8
Guldborgsund	1.269	780	488	32.190	3,9
Slagelse	906	419	487	46.440	2,0
Lolland	852	607	245	24.340	3,5
Næstved	700	279	421	38.705	1,8
Vordingborg	631	344	287	23.023	2,7
Kalundborg	535	209	326	79.004	0,7
Holbæk	415	122	293	34.351	1,2
Køge	405	158	247	38.161	1,1
Ringsted	344	150	194	23.153	1,5
Faxe	294	156	138	17.896	1,6
Stevns	285	117	168	7.829	3,6
Sorø	283	94	189	12.795	2,2
Greve	262	61	200	25.117	1,0
Lejre	234	66	169	13.339	1,8
Solrød	115	12	103	7.812	1,5

**Tabel 1.2. Turismeforbrug fordelt på markeder, Roskilde, 2014**

	Turismeforbrug	Fordeling af Roskildes	Fordeling af Region	Fordeling af
		turismeforbrug	Sjællands	Danmarks
	mio. kr.		turismeforbrug	turismeforbrug
			<i>pct.</i>	
<b>I alt</b>	<b>1.499</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Danmark	1.074	72	70	61
<b>Udlandet</b>	<b>426</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>39</b>
Norge	105	7	6	6
Sverige	104	7	6	7
Storbritannien	57	4	2	2
Tyskland	28	2	10	11
Kina	10	1	0	0
USA	10	1	1	2
Øvrige lande	112	7	6	11

**Tabel 1.3. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Roskilde, 2014**

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	<i>pct.</i>	mio. kr.	<i>pct.</i>
I alt	1.499	414	100	1.085	100
Danmark	1.074	339	82	735	68
Udlandet	426	75	18	350	32

**Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Roskilde, 2014**

	Turismeforbrug	Fordeling for Roskilde	Fordeling for Region Sjælland	Fordeling for hele landet
	mio. kr.		pct.	
<b>I alt</b>	<b>1.499</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Kommercielle</b>	<b>760</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>51</b>
Hotel – ferie	120	8	6	15
Hotel – forretning	223	15	9	14
Feriecentre	1	0	3	2
Camping	17	1	5	5
Vandrerhjem	20	1	1	1
Lejet feriehus	36	2	19	13
Lystbåde	3	0	1	1
Festival	339	23	3	1
Bondegårde	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0
<b>Ikke-kommercielle</b>	<b>739</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>49</b>
Eget feriehus	19	1	13	7
Lånt sommerhus	2	0	3	1
Familie/venner	86	6	11	10
Endagsturister - ferie	441	29	17	18
Endagsturister - forretning	191	13	9	13

**Tabel 1.5. Turismeforbruget fordelt på produkter, Roskilde, 2014**

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
<b>I alt</b>	<b>1.499</b>	<b>100</b>	<b>1.074</b>	<b>100</b>	<b>426</b>	<b>100</b>
<b>Turismeprodukter</b>	<b>829</b>	<b>55</b>	<b>619</b>	<b>58</b>	<b>210</b>	<b>49</b>
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	288	19	183	17	105	25
Restaurant	212	14	135	13	77	18
Lokal transport	257	17	238	22	20	5
Rejseservice	22	1	20	2	1	0
Kultur og forlystelser	50	3	43	4	7	2
<b>Detailhandel</b>	<b>364</b>	<b>24</b>	<b>210</b>	<b>20</b>	<b>154</b>	<b>36</b>
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	147	10	62	6	85	20
Benzin og andet brændstof	150	10	113	11	37	9
Andet	67	4	35	3	32	8
<b>Andre produkter</b>	<b>306</b>	<b>20</b>	<b>245</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>14</b>

## SEKTION II

Tabel 2.1. Værditilvækst skabt af turismen, Region Sjælland, 2014

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værditilvækst
	mio. kr.		pct.
<b>Danmark</b>	<b>55.146</b>	<b>1.680.251</b>	<b>3,3</b>
<b>Region Sjælland</b>	<b>6.794</b>	<b>166.841</b>	<b>4,1</b>
<b>Roskilde</b>	<b>875</b>	<b>19.874</b>	<b>4,4</b>
Odsherred	817	6.302	13,0
Guldborgsund	815	11.823	6,9
Lolland	551	9.209	6,0
Slagelse	522	15.623	3,3
Vordingborg	440	8.327	5,3
Næstved	425	15.141	2,8
Kalundborg	365	15.111	2,4
Holbæk	295	13.277	2,2
Køge	284	12.824	2,2
Faxe	230	6.786	3,4
Stevns	225	2.916	7,7
Ringsted	223	7.876	2,8
Greve	214	8.954	2,4
Lejre	199	4.588	4,3
Sorø	196	5.233	3,8
Solrød	115	2.977	3,9

**Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Roskilde, 2014**

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Roskilde	Region Sjælland	Danmark
		mio. kr.	pct.	
<b>I alt</b>	<b>875</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Turismeerhverv</b>	<b>316</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>29</b>
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	83	10	5	7
Restauranter og værtshuse	101	12	9	10
Transportvirksomheder	40	5	7	6
Rejse-service	8	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	84	10	6	4
<b>Detailhandel</b>	<b>147</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	2	3	3
Andre	124	14	17	17
<b>Andre brancher</b>	<b>412</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	94	11	14	14
Erhvervsservice	77	9	9	9
Andre	241	28	29	29

**Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Sjælland, 2014**

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
<b>Danmark</b>	<b>114.900</b>	<b>2.765.137</b>	<b>4,2</b>
<b>Region Sjælland</b>	<b>14.007</b>	<b>314.083</b>	<b>4,5</b>
<b>Roskilde</b>	<b>1.859</b>	<b>39.992</b>	<b>4,6</b>
Odsherred	1.740	11.818	14,7
Guldborgsund	1.494	22.763	6,6
Lolland	1.224	17.139	7,1
Slagelse	1.090	31.674	3,4
Vordingborg	917	16.221	5,7
Næstved	910	30.577	3,0
Kalundborg	766	18.076	4,2
Holbæk	632	26.627	2,4
Køge	605	25.519	2,4
Ringsted	465	15.373	3,0
Stevns	463	5.484	8,4
Faxe	451	11.707	3,9
Greve	403	17.173	2,3
Sorø	397	11.061	3,6
Lejre	369	7.451	4,9
Solrød	222	5.428	4,1



**Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Roskilde, 2014**

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for		
		Roskilde	Region Sjælland	Danmark
		pct.		
	årsværk			
<b>I alt</b>	<b>1.859</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Turismeerhverv</b>	<b>929</b>	<b>50</b>	<b>41</b>	<b>44</b>
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	288	15	8	11
Restauranter og værtshuse	408	22	21	22
Transportvirksomheder	57	3	5	5
Rejse-service	18	1	2	2
Kultur, forlystelser og sport	158	9	5	5
<b>Detailhandel</b>	<b>357</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	32	2	2	2
Andre	324	17	23	21
<b>Andre brancher</b>	<b>573</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>33</b>
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	30	2	2	2
Erhvervsservice	153	8	9	8
Andre	390	21	24	23

**Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Roskilde, 2014**

	mio. kr.	Roskilde	Region Sjælland	Danmark
		pct.		
<b>I alt</b>	<b>665</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Personskatter</b>	<b>251</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
Statsskatter	85	13	13	13
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	36	5	5	5
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	127	19	19	19
<b>Vareskatter</b>	<b>414</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>
Selskabsskatter	33	5	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	123	19	17	16
Moms/merværdiafgift	258	39	39	40

**Table 2.6. Tourism-related taxes and fees and shares of total taxes and fees in Roskilde, 2014**

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Roskilde	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
<b>I alt</b>	<b>665</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Personskatter</b>	<b>251</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>
Statsskatter	85	2,6	2,5	2,7
Regionskatter (sundhedsbidrag)	36	3,9	3,5	4,1
Kirkeskatter	3	3,3	2,8	3,5
Kommuneskatter	127	3,3	3,0	3,5
<b>Vareskatter</b>	<b>414</b>	<b>9,6</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>
Selskabsskatter	33	6,7	7,5	3,9
Vareafgifter/punktafgifter	123	12,5	8,8	8,0
Moms/merværdiafgift	258	9,1	8,4	8,5

## SEKTION III

**Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Roskilde**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Antal senge								
<b>I alt</b>	<b>2.416</b>	<b>2.331</b>	<b>2.044</b>	<b>2.071</b>	<b>1.854</b>	<b>2.114</b>	<b>2.145</b>	<b>2.145</b>
Hoteller	616	556	529	556	639	639	666	666
Lystbådehavne (pladser) og Camping <sup>2</sup>	1.800	1.775	1.515	1.515	1.215	1.475	1.479	1.479
<b>Antal indberettende virksomheder<sup>3</sup></b>								
<b>I alt</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Hoteller	6	5	5	5	5	5	5	5
Camping	1	1	1	1	1	1	1	1
Vandrerhjem	1	1	1	1	1	1	1	1
Lystbådehavne	4	4	3	3	3	4	4	4

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er ikke opgivet.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik. Kilde: Danmarks Statistik.

**Tabel 3.2. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Roskilde**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Fordeling i 2015 (pct.)	Udv. 2014 - 2015 (pct.)
<b>I alt</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>134</b>	<b>137</b>	<b>147</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>170</b>	<b>100</b>	<b>-1,3</b>
Hotel	84	72	73	75	84	96	108	100	59	-7,6
- ferie	26	21	33	36	36	36	41	41	24	0,5
- forretning	58	51	40	39	47	59	68	59	35	-12,5
Camping, vandrerhjem, lystbådehavne og feriehus	66	63	61	62	63	70	64	70	41	9,5

**Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Roskilde**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Fordeling 2015 (pct.)	Udv. 2014 - 2015 (pct.)
<b>I alt</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>134</b>	<b>137</b>	<b>147</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>170</b>	<b>100</b>	<b>-1,3</b>
Danmark	110	99	93	99	111	127	126	123	72	-2,7
<b>Udlandet</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>2,6</b>
Tyskland	7	6	7	7	8	8	8	9	5	19,6
Sverige	8	6	6	6	6	7	7	8	5	17,3
Holland	5	5	5	4	3	4	4	4	2	5,3
Storbritannien	4	3	3	3	3	3	8	4	3	-44,4
Norge	4	4	4	4	4	3	4	4	2	-12,4
Andre lande	12	13	16	15	12	14	16	18	11	14,4

**Tabel 3.4. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Roskilde, 2014**

	Alle	Hotel	- ferie	- forretning
jan.	4	6	4	7
feb.	3	5	3	5
mar.	5	7	5	8
apr.	7	8	8	8
maj.	11	11	11	11
jun.	13	12	15	11
jul.	19	12	16	9
aug.	15	12	15	9
sep.	8	10	8	11
okt.	5	7	6	8
nov.	5	6	5	8
dec.	4	5	4	5
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Eksklusiv feriehuse, som ikke opgøres kommunalt pr. måned. Kilde: Danmarks Statistik.